



Formation de Coach Neurosciences et Sensorialité - en ligne -

Quoi ? - Pour quoi ? - Pour qui ?

DÉSIGNATION

Libellé de la certification : Formation au métier de Coach Professionnel Niveau 6

Code(s) NSF : 315

Personne(s) morale(s) délivrant la certification : Neurosensorial Institute France SAS

REFERENTIEL D'ACTIVITES

- Développement des ressources humaines
- Développement personnel et bien être de la personne dans le cadre de la mise en place d'actions de coaching
- Conseil en organisation et management d'entreprise pour la partie conduite du changement

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Le coach est à son compte (missionné par une entreprise ou un particulier) ou embauché au service des ressources humaines de l'entreprise.
- Il accompagne ses clients (collaborateurs, managers ou directeurs) vers la résolution de problématiques de type :
 - professionnel (décisions stratégiques, gestion et organisation des équipes...)
 - organisationnel (priorisation des tâches, délégation optimisée, etc.)
 - relationnel (négociation, gestion des conflits, entretien individuel, etc.)
 - personnel (confiance en soi, prise de décision, intelligence émotionnelle, gestion du stress, etc. ...)
- Il respecte l'éthique du métier de coach, en termes de confidentialité et de neutralité et se met totalement au service de la personne qu'il accompagne afin de faire émerger des solutions et des stratégies qui permettent à celle-ci d'avancer vers son objectif et dans lesquelles elle va pouvoir s'engager.

REFERENTIEL DE COMPÉTENCES

Le coach a pour compétences attestées :

- d'établir la convention de coaching y compris dans une relation tripartite
- de savoir poser le cadre de la relation de coaching et d'accompagnement
- d'établir la confiance et l'intimité avec le client
- d'établir la présence de coach
- de pratiquer l'écoute active
- de planifier et d'identifier précisément les objectifs de son client
- de pratiquer le questionnement puissant
- de pratiquer la communication directe et positive
- d'élargir la conscience du client pour favoriser une évolution positive
- de dessiner l'action à mettre en œuvre et favoriser l'autonomie du client
- de gérer les progrès réalisés par le client et de lui en faire prendre conscience
- de respecter les règles d'éthique et les normes professionnelles de coaching

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation reposent sur la validation régulière et continue de chaque unité de valeur traversée et par un examen régulier de contrôle des connaissances et compétences acquises lors de cette U.V grâce aux quizz sur notre plateforme de formation en ligne.

La validation de chaque unité de valeur est nécessaire pour que l'élève en formation de coaching puisse accéder au niveau suivant

Les progrès des apprenants sont aussi évalués au fur et à mesure des exercices pratiqués durant les ateliers et les supervisions mensuelles. Les observations de chacun sont analysées lors de réunions incluant le formateur et les assistants.

De même, les élèves doivent présenter sur la dernière partie de la formation un coaching en situation réelle qui doit satisfaire aux besoins et exigences de la formation et qui doit démontrer que l'élève en a acquis les compétences transmises et le contenu de manière satisfaisante.

Neurosensorial Institute France SAS

admin-france@neurosensorial-institute.org

FAQ : <https://neurosensorial-institute.org/fac-coach/>